

Αθήνα, 12 Φεβρουαρίου 2009

Δελτίο Τύπου

Παγκόσμια πρωτιά για το Brand της HSBC

Παγκόσμια πρωτιά για το brand του Ομίλου HSBC, που βρέθηκε για μία ακόμη φορά στην κορυφή των χρηματοοικονομικών brands του κόσμου. Η έρευνα διεξήχθη για το 2008 από τη γνωστή ανεξάρτητη εταιρεία συμβούλων του Λονδίνου **Brand Finance** σε συνεργασία με το περιοδικό **The Banker Magazine**.

Η εταιρεία **Brand Finance**, η οποία ειδικεύεται στους τομείς διαχείρισης και αξιολόγησης brands, ανακοίνωσε πρόσφατα τα αποτελέσματα της ετήσιας έκθεσής της για τα 500 καλύτερα χρηματοοικονομικά brands στον κόσμο, κατατάσσοντας πρώτο το brand του Ομίλου HSBC. Αξίζει να αναφερθεί ότι το brand της HSBC είναι το μοναδικό που συγκέντρωσε την υψηλότερη βαθμολογία, AAA+. Πρόκειται για αξιολόγηση των κορυφαίων οικονομικών υπηρεσιών των τραπεζών παγκοσμίως, τόσο σε επίπεδο ισχύος του brand (brand strength) όσο και σε επίπεδο αξίας (brand value) και διενεργείται για τρίτη συνεχόμενη χρονιά από τη συγκεκριμένη εταιρεία συμβούλων. Σύμφωνα με την έρευνα η παγκόσμια οικονομική κρίση έχει επηρεάσει πολύ τις αξιολογήσεις των τραπεζών, ωστόσο η HSBC παραμένει η τράπεζα με τις πιο αξιόλογες οικονομικές υπηρεσίες.

Ο κ. Alex Hungate, Group Managing Director, Personal Financial Services and Marketing, του Ομίλου HSBC δήλωσε ότι αποδέχονται με ευχαρίστηση τα αποτελέσματα της έρευνας, τα οποία κατατάσσουν το brand του Ομίλου στην κορυφή των 500 καλύτερων του χρηματοοικονομικού κλάδου παγκοσμίως και το ξεχωρίζουν ως το πλέον διακεκριμένο brand χρηματοοικονομικών υπηρεσιών στον κόσμο. Επίσης, αναφέρθηκε στο γεγονός ότι διανύουμε μία περίοδο κατά την οποία η έννοια της αξίας έχει περισσότερο σημασία από ποτέ για τους πελάτες της HSBC, οι οποίοι επιζητούν μία τράπεζα που μπορούν να εμπιστευτούν.

HSBC 

Η Δική σου Παγκόσμια Τράπεζα