

Αθήνα, 14 Μαΐου 2009

## Δελτίο Τύπου

### Η HSBC καλωσορίζει και αποχαιρετά τους διεθνείς ταξιδιώτες

Η HSBC Ελλάδα συνεχίζει για 3η χρονιά τη διαφημιστική της προβολή στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος», με σημαντική παρουσία στις αερογέφυρες διακίνησης επιβατών και σε κεντρικά σημεία στο χώρο αναχωρήσεων. Ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών αποτελεί ένα από τα στρατηγικότερα σημεία του ευρωπαϊκού χάρτη, καθώς συνδέει τα Βαλκάνια με τη Μέση Ανατολή και την Αφρική. Με την ενέργεια αυτή αποδεικνύεται έμπρακτα η βαρύτητα που η HSBC, πέρα από τη διεθνή της διάσταση, δίνει στην Ελλάδα ως κομβικό σημείο και στον τοπικό πολιτισμό, μέσα στο σύγχρονο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον.

Η καμπάνια αυτή έχει παγκόσμιο χαρακτήρα και ξεκίνησε από το αεροδρόμιο του Heathrow στο Λονδίνο το 2000. Πρόσφατα, πραγματοποιήθηκε ανανέωσή της με φωτογραφικό υλικό και μηνύματα που επικοινωνούν τη φιλοσοφία και το όραμα της HSBC. Το νέο concept της παγκόσμιας καμπάνιας της HSBC, αποτελεί εξέλιξη του προηγούμενου, καθώς από την έννοια των διαφορετικών απόψεων και την ερμηνεία τους (Point of View) προχωρά ένα βήμα παραπέρα και κατανοεί την αντίθεση των αξιών (Value Conflicts) μεταξύ των ανθρώπων. Το βασικό επικοινωνιακό μήνυμα της HSBC είναι: *«Αναγνωρίζοντας και κατανοώντας τις αξίες των ανθρώπων ανά τον κόσμο, μπορούμε να σας εξυπηρετούμε καλύτερα».*

Αρκετά από τα θέματα που παρουσιάζονται στη νέα καμπάνια, είναι κοινά για όλες τις χώρες όπου δραστηριοποιείται η τράπεζα, ενώ αποκλειστικά για την Ελλάδα δημιουργήθηκαν νέα τοπικά θέματα που βασίζονται στην ελληνική κουλτούρα και φιλοσοφία. Στην επικοινωνία αυτή αποτυπώνονται δημιουργικά, σημαντικές ελληνικές αξίες, όπως η φιλοξενία, ενώ με τη χρήση χαρακτηριστικών εικαστικών και συμβόλων, όπως η θάλασσα και η ελιά, προβάλλονται και άλλες αξίες – ειρήνη, δόξα, ελευθερία – με έντονη ελληνικότητα.

Όπως δήλωσε ο κος Στέλιος Πιρπινιάς, Διευθυντής Λιανικής Τραπεζικής & Marketing HSBC Ελλάδος, *«με δραστηριότητα σε 85 χώρες σε όλο τον κόσμο, η HSBC αποτελεί ένα καταξιωμένο παγκόσμιο brand. Η καμπάνια της HSBC στοχεύει σε ένα κοινό που κινείται και δραστηριοποιείται οικονομικά σε όλο τον κόσμο και αναγνωρίζει τη σπουδαιότητα ενός χρηματοοικονομικού συνεργάτη διεθνούς βεληνεκούς».*

**HSBC** 

Η Δική σου Παγκόσμια Τράπεζα