

Αθήνα, 4 Ιουνίου 2009

Δελτίο Τύπου

Καμπάνια «Γίνε μέρος της λύσης» από την HSBC με αφορμή την Ημέρα του Περιβάλλοντος

Η HSBC στηρίζει την Παγκόσμια Ημέρα του Περιβάλλοντος στις 5 Ιουνίου, ξεκινώντας την καμπάνια «Γίνε μέρος της λύσης». Η HSBC ενθαρρύνει τους εργαζομένους της σε όλο τον κόσμο να συμβάλουν και αυτοί στην προσπάθεια ενάντια στην κλιματική αλλαγή.

Η Παγκόσμια Ημέρα του Περιβάλλοντος συνιστά ένα από τα βασικά οχήματα, μέσω των οποίων ο Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών προσπαθεί να κινητοποιήσει την κοινή γνώμη για θέματα που αφορούν στο περιβάλλον. Την ημέρα αυτή, η HSBC δείχνει έμπρακτα κάθε χρόνο το ενδιαφέρον της, ήδη από το 2006. Για τη φετινή χρονιά, μάλιστα, η διεθνής καμπάνια του Ομίλου HSBC επιδιώκει να ευαισθητοποιήσει τους εργαζομένους, ώστε να αλλάξουν τις καθημερινές τους συνήθειες, εστιάζοντας σε τρεις άξονες: «Οικονομία, Μείωση Ρύπων και Ανακύκλωση» (Save, Reduce and Recycle).

Όπως αναφέρει ο κος Simon Jukes, CEO της HSBC, «*Η HSBC έχει εστιάσει στην επισήμανση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής στις ζωές μας. Για το λόγο αυτό, είναι σημαντικό να συμμετέχουν οι εργαζόμενοί μας σε πρωτοβουλίες που αφορούν στο περιβάλλον, έτσι ώστε να γίνει κατανοητό ότι ο καθένας μπορεί να συμβάλει με το δικό του τρόπο στη λύση του προβλήματος. Η Παγκόσμια Ημέρα του Περιβάλλοντος κάνει ακόμα πιο ηχηρό το μήνυμα και μας δίνει τη δυνατότητα να ενώσουμε τις δυνάμεις σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται η HSBC*».

Η HSBC υλοποιεί την καμπάνια σε 50 χώρες σε 5 διαφορετικές γλώσσες. Ο οργανισμός προσδοκά ότι η μεγαλύτερη πλειοψηφία από τους 300.000 εργαζομένους της HSBC θα συμμετάσχει στις δραστηριότητες, που ξεκίνησαν ήδη από την 1^η Ιουνίου 2009.



Η Δική σου Παγκόσμια Τράπεζα