

Αθήνα, 16 Φεβρουαρίου 2010

## Δελτίο Τύπου

### **HSBC: Παγκόσμια πρωτιά στο Top 500 Banking Brands**

Η **HSBC** βραβεύθηκε για τρίτη συνεχή χρονιά, ως το **καλύτερο τραπεζικό brand με την υψηλότερη αξία παγκοσμίως**, από το έγκυρο περιοδικό **The Banker** και την **Brand Finance**.

Η αξιολόγηση έγινε στο πλαίσιο ετήσιας έρευνας στην οποία 500 τραπεζικοί όμιλοι κρίθηκαν τόσο για τη συνολική τους παρουσία όσο και για την αξία του brand τους, με το brand της HSBC **“World’s local bank”** να καταλαμβάνει την πρώτη θέση με αξία \$28,5 δις, 12% υψηλότερη από πέρσι.

Σχετικά με τη συγκεκριμένη βράβευση, ο κ. Δημήτρης Πολίτης, Managing Director & Head of Global Banking HSBC Ελλάδος, ανέφερε ότι *«σε μια δύσκολη οικονομική περίοδο, η συγκεκριμένη διάκριση αποτελεί μεγάλη τιμή για την HSBC. Η τράπεζά μας λειτουργεί σε ξεκάθαρα και μακροχρόνια θεμέλια εστιάζοντας στην αδιάλειπτη παρουσία της δίπλα στους πελάτες της»*.



**HSBC** 

Η Δική σου Παγκόσμια Τράπεζα